

CORNICE SCINTILLANTE

A CURA DELLA REDAZIONE



BaselWorld 2013 si segnala per un'affluenza record: 122.000 visitatori (+17% rispetto al 2012). Questa edizione senza dubbio segna una nuova era per la manifestazione, portando finalmente alla luce il lavoro compiuto negli anni appena passati dagli architetti Herzog & de Meuron per rivoluzionare il quartiere fieristico di Basilea.

Il risultato è stato di fortissimo impatto e non solo all'esterno della struttura. All'interno, fra gli oltre 1.000 stand nuovi o rinnovati, ce ne sono stati di spettacolari, come quello di Hermès, progettato dall'archistar giapponese Toyo Ito, che ha ricreato un giardino pensile nel bel mezzo della Hall 1.1.

Bella anche la soluzione di Swarovski che, posizionata intorno al foro che ora sovrasta la vecchia Messe Platz, dove il pubblico di BaselWorld si affolla la mattina scendendo dai numerosi tram che attraversano la città, ha costruito uno stand circolare di grande impatto e... brillantezza.

Fra le Case regine della manifestazione, Rolex ha notevolmente ampliato lo spazio a sua disposizione, così come le marche dello Swatch Group, che adesso occupano buona parte della Hall 1.0, al centro del Salone. C'è da aspettare il prossimo anno, invece, per il nuovo stand Patek Philippe. Ma non è l'unica cosa che si è fatta

attendere.

Se ingente è stato l'investimento per il Salone, infatti, meno clamore hanno generato le novità presentate, che mostrano soprattutto un miglioramento e consolidamento delle collezioni, in attesa di comprendere la direzione indicata da un mercato mondiale che sta diventando sempre più variegato ed esigente. Questo momento di riflessione ha spinto diverse Case a posticipare il lancio dei prodotti più spettacolari. Alcuni però sono stati presentati in anteprima alla stampa, come il bellissimo Classique tourbillon ultrapiatto automatico di Breguet o il Charming Bird di Jaquet Droz.

C'era grande attesa per i festeggiamenti dei 50 anni del Rolex Daytona, che sono stati celebrati con una preziosa edizione in platino (prima volta di un professionale Rolex in questo materiale) ma, come tradizione della Casa, senza iscrizioni commemorative o edizioni limitate.

Nelle pagine che seguono trovate un'ampia scelta delle novità di BaselWorld 2013, suddivise in nove sezioni che evidenziano le tendenze attuali dell'industria orologiera. Come sempre, selezionate senza nascondere quella che è la nostra predilezione per l'orologeria meccanica. 

Indirizzi a pag.132





SEA-GOD

Orologio perfetto per gli amanti della movida notturna e, più in generale, nelle condizioni di scarsa illuminazione, il BlackShadow GMT è dotato di indici geometrici applicati in rutenio e lancette scheletrate nello stesso materiale, tutti rivestiti di sostanza luminescente di colore nero. Sul quadrante è presente anche la lancetta delle 24 ore, sempre in nero, con punta a forma di freccia. La cassa in acciaio, con rivestimento DLC nero, è sormontata da una ghiera girevole bidirezionale con disco nero in ceramica graduato da 0 a 24 e si abbina a un cinturino in caucciù regolabile e personalizzato con il logo della Casa. Cuore del segnatempo, garantito impermeabile fino alla pressione di 30 atmosfere, è un movimento meccanico a carica automatica, calibro ETA 2893-2. Prezzo: 4.400 franchi svizzeri.

TAG HEUER

Quattro le interpretazioni del cronografo flyback all'interno della nuova collezione Carrera. Una di queste è la versione con cassa in acciaio, dal diametro di 43 millimetri, e bracciale nello stesso materiale, entrambi caratterizzati dall'alternanza di superfici lucide e satiniate. Le maglie di quest'ultimo, in particolare, presentano un inedito design a forma di "H". Visibilità netta sul quadrante per l'indicazione dei secondi cronografici, sulla scala esterna argentata; ore e minuti trovano posto invece nella zona centrale del quadrante stesso, color antracite, e lo stesso vale per i contatori cronografici, al 3 e al 9; il datario è al 6. Attraverso il fondello in vetro zaffiro si può ammirare il movimento automatico Calibre 36 (di derivazione Zenith El Primero).
Prezzo: 6.300 euro. ▶



TAG HEUER

Eleganza sportiva per il Carrera Calibre 16 Day Date con movimento automatico, Calibre 16, e cassa in acciaio dal diametro di 41 millimetri sormontata da una lunetta con scala tachimetrica incisa. Sul quadrante nero, la cui visione d'insieme ricorda il cruscotto di un'auto da corsa, trovano posto i tre contatori tono su tono - al 6 le ore crono, al 12 i minuti crono e al 9 i secondi continui - mentre al 3 è collocata la finestrella che riporta le indicazioni della data e del giorno della settimana. Impermeabile fino a 10 atmosfere. Il cinturino è in pelle di alligatore di colore nero.
▶ Prezzo: 3.300 euro.

